

PRESSEMITTEILUNG

Pforzheim, 14.10.2022

Witzenmann: Mit solidem Wachstum und guten Perspektiven den Wandel gestalten

Die Witzenmann-Gruppe hält auch bei wachsenden Belastungen Kurs. Die Transformation der Industrie und Bauteile für New Mobility eröffnen neue Marktpotentiale. Im Bereich der Nachhaltigkeit intensiviert Witzenmann seine Aktivitäten und setzt sich konkrete Ziele.

Mit guter Entwicklung und Zuversicht in die Zukunft

Witzenmann hat in den vergangenen Jahren die Weichen in Richtung Zukunft gestellt. Die Unternehmensgruppe ist gut durch die Pandemie gekommen und präsentiert sich selbstbewusst in einem zunehmend volatilen Umfeld. Bis August wurde ein Umsatz von 485,3 Mio. € erwirtschaftet. Das sind 16,9 % mehr als im Vorjahr. Das Umsatzwachstum verteilt sich gleichmäßig auf alle Geschäftsfelder. Entgegen vieler negativer Einschätzungen aus dem Marktumfeld bleibt Witzenmann auch bei seiner positiven Prognose für 2022.

Stabiles Wachstum in allen Geschäftsfeldern

Im Industriegeschäft sieht Witzenmann große Chancen durch die Transformation der Industrie und befindet sich auf einem stabilen Wachstumskurs. Vor allem auf dem Industriemarkt profitiert Witzenmann von einer anhaltend starken Projektnachfrage. Im Geschäftsfeld Mobility verzeichnete die Witzenmann-Gruppe in diesem Jahr ein deutliches Wachstum. Das Geschäft mit dem Verbrennungsmotor ist noch stabil. Chancen entstehen durch Produktinnovationen wie den Druckspeicher, der in Kraftfahrzeug-Fahrwerken zum Einsatz kommt. Neue Anwendungen für Elektrofahrzeuge, wie z.B. Batterieleitungen, eröffnen weitere Möglichkeiten. Das Geschäftsfeld Aerospace entwickelt sich ebenfalls positiv.

Risiken bleiben aufgrund der weiterhin steigenden Rohstoff- und Energiekosten, sowie der Versorgungsengpässe bei Material und Energie. Ebenso stellen der Fachkräftemangel und steigende Lohnkosten am Produktionsstandort Deutschland eine Herausforderung dar. Witzenmann trifft vorsorglich Maßnahmen, die die Produktion- und Lieferfähigkeit in verschiedenen möglichen Krisenszenarien sicherstellen.

Die Zahl der Beschäftigten in der Gruppe sinkt im Rahmen normaler Fluktuation leicht auf 4.331. Das sind weltweit 47 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weniger als 2021.

Mit der Nachhaltigkeitsstrategie die Zukunft fest im Blick!

Als Familienunternehmen liegt Witzenmann eine nachhaltige Unternehmensführung besonders am Herzen. Schon seit Jahrzehnten übernimmt man Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft, z. B. durch die über zehnjährige Mitgliedschaft im UN Global Compact. Auf dieser Basis wurde in 2022 eine unternehmensspezifische Nachhaltigkeitsstrategie erarbeitet.

PRESSEMITTEILUNG

Der im Leitbild formulierte Purpose – „*Wir helfen, die Welt sauberer und verlässlicher zu machen!*“ - wird mit Zielen, Roadmaps und Projekten in die Tat umgesetzt.

Im Bereich Klimaschutz strebt Witzenmann bis 2030 an, den Geschäftsbetrieb klimaneutral zu stellen, den CO₂ Ausstoß im Scope 3 um 25 % zu senken und ca. 10 % der verbrauchten Energie selbst aus regenerativen Quellen zu erzeugen. Die Energieeffizienz wird ab 2023 in der gesamten Gruppe bilanziert, die Energieintensität bis zum Jahr 2030 um 15 % verringert.

Begleitet werden diese Aktivitäten durch Leuchtturm-Projekte in den Bereichen Energieerzeugung, Abwärmenutzung und Ladeinfrastrukturen. Dabei setzt man auch auf Partner aus der Region, wie die Hochschule Pforzheim oder die lokalen Stadtwerke. Mit seinen Nachhaltigkeitszielen und den konkreten Projekten gehört Witzenmann zu den Vorreitern seiner Branche.

Pressekontakt:

Witzenmann GmbH
Jochen Geiger
Östliche Karl-Friedrich-Str. 134
75175 Pforzheim
Germany
Tel. +49 (0) 72 31 - 581 - 745
E-Mail: jochen.geiger@witzenmann.com

Die Witzenmann-Gruppe

Die Witzenmann-Gruppe ist der weltweit führende Experte für sicheres und effizientes Leiten von Medien und Energie für Mobilität und Industrie. Stammsitz ist Pforzheim. Mit insgesamt 22 Unternehmen in 17 Ländern weltweit beschäftigt das Familienunternehmen ca. 4.300 Mitarbeiter*innen. 2021 wurde ein Umsatz von 620 Millionen Euro erzielt.

Gemäß dem Unternehmensmotto „managing flexibility“ bietet Witzenmann als erfahrener Entwicklungspartner mit der weltweit breitesten Produktpalette an Metallschläuchen, Kompensatoren, Metallbälgen, Rohrhalterungen und Fahrzeugteilen seinen Kunden aus unterschiedlichsten Branchen intelligente Produktlösungen und Services.

PRESSEMITTEILUNG

Foto 1: Die Witzenmann-Geschäftsführung (von links nach rechts):

Philip Paschen, Stellvertretender Vorsitzender

Vera Mintenig, Geschäftsführerin (Interim)

Dr. Andreas Kämpfe, Vorsitzender

Christine Wüst, Geschäftsführerin

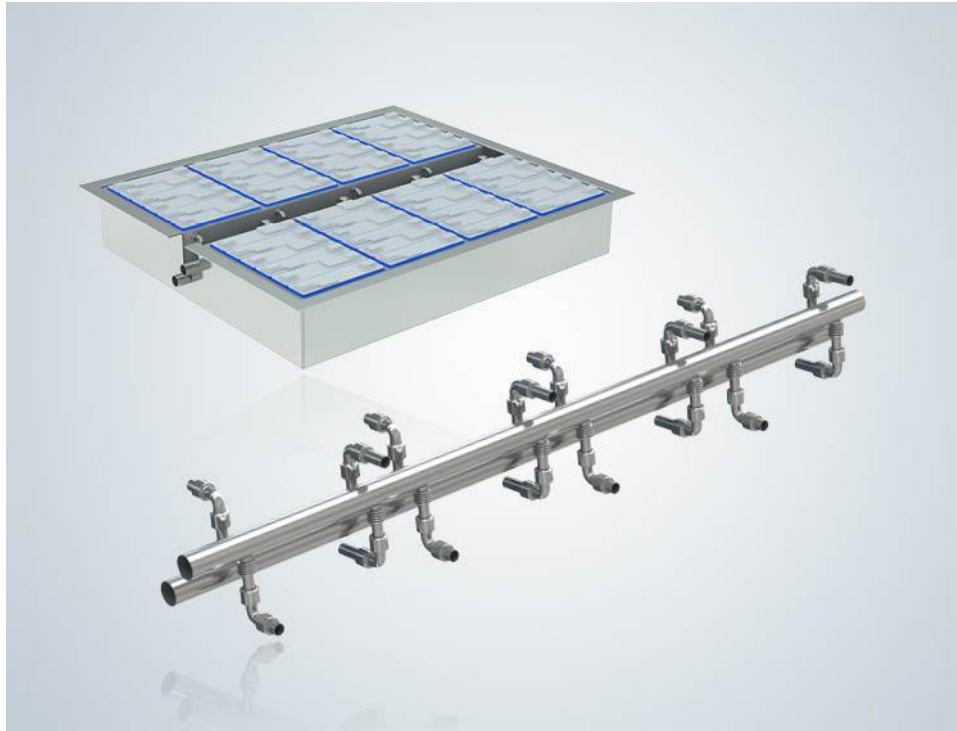


Bildnachweis:

Witzenmann GmbH, 14. Oktober 2022

PRESSEMITTEILUNG

Foto 2: Batterieleitung für New Mobility



Bildnachweis:

Witzenmann GmbH, aufgenommen von Peter Sonnabend, www.no-comment.de