

PRESSEMITTEILUNG

Pforzheim, 14.07.2023

Witzenmann am Puls der Zeit

Die Unternehmensgruppe ist wirtschaftlich erfolgreich und gut aufgestellt, um die Herausforderungen der Transformation zu meistern. Genauso wichtig wie der technologische und digitale Wandel ist dem Familienunternehmen dabei die zukunftsfähige Weiterentwicklung seiner Unternehmenskultur.

Besser als der Markt

2022 erwirtschaftete die Witzenmann-Gruppe einen Umsatz von 738 Mio. €. Das sind +19 % Wachstum gegenüber dem Vorjahreswert. Damit hat sich Witzenmann deutlich besser entwickelt als die Weltwirtschaft (+3,4 %).

Hierbei konnten alle Sparten ihren Umsatz steigern. Aufgrund gestiegener Rohstoffpreise und angespannter Lieferketten war die Ertragsituation 2022 gegenüber dem Vorjahr nahezu unverändert.

Diese positive Geschäftsentwicklung hat sich im ersten Halbjahr 2023 fortgesetzt.

Die in den vergangenen Jahren getroffenen Weichenstellungen in Richtung einer CO₂-freien Wirtschaft sind inzwischen gut im Produktspektrum von Witzenmann sichtbar. Kundenprojekte konnten z. B. für die Batteriekühlung oder für Wasserstoffanwendungen gewonnen werden.

Mit der Inbetriebnahme des ersten Prüfstands, auf dem unter Wasserstoffatmosphäre Bauteile getestet werden, hat sich Witzenmann in diesem Feld einen wichtigen Wettbewerbsvorteil erarbeitet.

Ende 2022 beschäftigte die Witzenmann-Gruppe rund 4300 Mitarbeiter*innen.

Zukunftsfähige Unternehmenskultur ...

Eine zukunftsfähige Unternehmenskultur ist in Zeiten des Fachkräftemangels wichtiger denn je. Deshalb investiert Witzenmann viel Leidenschaft, Engagement und Geld, um die fast 170-jährige Kultur des Vertrauens und der Wertschätzung zu erhalten und gemeinsam weiter zu entwickeln. Ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensstrategie ist deshalb die kulturelle Transformation, welche seit September vergangenen Jahres mit einem eigenen Geschäftsführungsressort ausgestattet wurde. Ein wichtiger Punkt ist es, Belegschaft und Geschäftsführung auf Augenhöhe zu bringen.

PRESSEMITTEILUNG

WI-Grow, WI-Lead und WI-Empower, heißen die drei Säulen des umfassenden Programms. Es geht dabei um die Gen Y und Z, um das generationenübergreifende Zusammenarbeiten, in dem jeder Freiräume für seine Ideen vom Wachsen haben darf und verwirklichen soll, um flache Hierarchien, um interkulturelle Zusammenarbeit und um den gemeinsamen Austausch.

Eine große Rolle spielen dabei die Stimmen der Mitarbeiter*innen, die in sog. „Pulsechecks“ (Pulsmessungen) regelmäßig ihren Chefinnen und Chefs Feedback geben, um zu checken, ob alle noch auf dem richtigen Weg sind.

Mit „WI-feiert“ lässt Witzemann die Feierkultur nach den Jahren der Pandemie wieder aufleben. Budgets für Teamevents, Weihnachtsfeiern, Jubilärfestern, dem internationalen Family Day bis hin zum großen Sommerfest mit Foodtrucks und DJ's. Damit wird das WI-r gefeiert, das Team, das bereichsübergreifende Zusammenarbeiten und die gemeinsamen Erfolge.

Breit aufgestellt und offen für vieles Neue präsentiert sich Witzemann frisch und modern: mit bis zu 20 Tagen Workation im EU Ausland, flexiblen Arbeitszeiten und Arbeitszeitmodellen, auch in der Produktion, mit der firmeneigenen Kita, Lernen in der e-Academy und durch Netzwerken, Gesundheits-Guides in den Fertigungen und vieles mehr.

Natürlich trifft auch Witzemann der Fachkräftemangel. „Bares für Rares“ heißt das Programm mit dem Mitarbeiter*innen ihre Kollegen von morgen rekrutieren und dafür Prämien bekommen.

Daneben stockt das Unternehmen aus Pforzheim die Ausbildung in diesem Jahr nochmal kräftig auf. Ein eigenes „StudiOffice“ für das Feelgood-Management rund um die Absolventen und Arbeitnehmer von morgen wird eingerichtet.

...mit neuem „Mindset“

Wie tiefgreifend und umfassend Witzemann die Transformation angeht, verdeutlicht das Digital.Labor. Als Treibhaus neuer Ideen und Inkubator für neue Geschäftsmodelle. Alle Mitarbeiter*innen sind aufgerufen, digitale Technologien und Automatisierungslösungen zu testen und voran zu treiben.

Dieser besondere Freiraum fordert und fördert den Wandel in der persönlichen Einstellung – dem *mindset*. Kollaboration, Transparenz und Offenheit bestimmen die Atmosphäre im DigitalLabor. Davon zeugen ebenfalls die vielen internen Events und Veranstaltungen für die interessierte Öffentlichkeit – beispielsweise bei der Nacht der Digitalisierung im Rahmen der Smart City Days 2023.

PRESSEMITTEILUNG



Foto 1: Geben zukunftsfähiger Unternehmenskultur und modernem Arbeitsumfeld den Raum, den sie brauchen. Die Witzenmann-Geschäftsführung präsentiert im HR-Lab die Jobkultur von morgen. Von links: Irene Krings, CFO, Dr. Andreas Kämpfe, CEO, Christine Wüst, CHRO und Philip Paschen, COO/CDO

Foto: no-comment.de, 2023

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:

Witzenmann GmbH
Jochen Geiger
Östliche Karl-Friedrich-Str. 134
75175 Pforzheim
Germany
Tel. +49 (0) 72 31 - 581 - 745
E-Mail: jochen.geiger@witzenmann.com

Die Witzenmann-Gruppe

Die Witzenmann-Gruppe ist der weltweit führende Experte für sicheres und effizientes Leiten von Medien und Energie für Mobilität und Industrie. Stammsitz ist Pforzheim. Mit insgesamt 22 Unternehmen in 17 Ländern weltweit beschäftigt das Familienunternehmen ca. 4.300 Mitarbeiter*innen. 2022 wurde ein Umsatz von 730 Mio. € erzielt.

Gemäß dem Unternehmensmotto „managing flexibility“ bietet Witzenmann als erfahrener Entwicklungspartner mit der weltweit breitesten Produktpalette an Metallschläuchen, Kompensatoren, Metallbälgen, Rohrhalterungen und Fahrzeugteilen seinen Kunden aus unterschiedlichsten Branchen intelligente Produktlösungen und Services.