

## PRESSEMITTEILUNG

---

Pforzheim, 27.09.2023

### **Witzenmann Digital.Forum – Plattform zur Digitalisierung im Mittelstand**

*Die Betriebe in die digitale Zukunft zu führen, ist eine mächtige Herausforderung mit großen Chancen. Dabei ist es mit modernen IT-Lösungen allein nicht getan. Im Zuge seiner Digitalstrategie pflegt Witzenmann den branchenübergreifenden Austausch und lädt alle zwei Jahre zum Digital.Forum.*

#### **Veranstaltung wächst mit der Themen-Vielfalt**

Noch nie war das Forum so breit aufgestellt wie dieses Jahr. Am ersten Tag standen Präsentationen und Workshops zu den zahlreichen Digital-Projekten auf der Agenda.

Witzenmann packt die Digitalisierung strategisch und ganzheitlich an. Entsprechend breit ist das interne digitale Portfolio, in dem sich die einzelnen Abteilungen zusammen mit der Witzenmann IT und externen Partnern darum kümmern, „Witzenmann zum Gewinner der digitalen Transformation“ zu machen – so der fordernde Anspruch in der Digitalstrategie.

Vom digitalen Leitwerk im Witzenmann Zweigwerk Buchbusch über den digitalen Einkauf, der virtuell gestützten Fabrikplanung bis hin zu neuen digitalen Geschäftsmodellen reicht die Themenpalette in diesem Jahr.

#### **Witzenmann setzt auf Kooperation und Austausch**

Am zweiten Tag öffnete das Digital.Forum seine Türen für externe Besucher\*innen aus dem eng geknüpften Netzwerk.

Witzenmann setzt auf Kooperation und pflegt den intensiven Erfahrungsaustausch mit Hochschulen und Schulen, Forschungseinrichtungen und anderen Unternehmen in der Transformation. Auf der Gästeliste sind neben zahlreichen Digitalverantwortlichen und Entscheidern auch die, die zukünftig die Digitalisierung weitertreiben. ‚DiFo für Schulen‘ heißt der Programmbaustein, in dem Pforzheimer Schülerinnen und Schüler im Digitallabor von Witzenmann in den Austausch gingen.

Die Keynotes zur Eröffnung hielten der Witzenmann COO/CDO Philip Paschen zur Witzenmann Digitalstrategie und Celine Garbi Joergens , Christian Mueller sowie Morritz Cadacio von Microsoft Deutschland.

Hauptredner ist Alexander Lapp. Der Direktor des Digital Transformation Office bei Mann & Hummel, Ludwigsburg, sprach über Herausforderungen und Chancen auf dem Weg seines Unternehmens

## PRESSEMITTEILUNG

---

zum digitalen Champion. Mann & Hummel ist der weltweit führende Hersteller für Flüssigkeits- und Luftfiltersysteme, Ansaugsysteme und Innenraumfilter für die Automobilindustrie, den Maschinenbau, die Verfahrenstechnik und die industrielle Fertigung. Der Konzern befindet sich im Familienbesitz und gilt als Vorreiter in der Digitalen Transformation.

### **KI in der Kantine**

Ein weiteres Highlight war der Live-Podcast „KI in der Kantine“. Die bekannten Podcaster Robert Weber und Peter Seeberg bringen seit Jahren Klarheit in die vielen Fragen rund um die Künstliche Intelligenz, sie motivieren und inspirieren. In ihrem Podcast-Format gelingt ihnen dies besonders unterhaltsam und an einem Ort, an dem sie alle im Unternehmen erreichen – in der Kantine!

### **Foto:**



Alexander Lapp, Mann & Hummel und Philip Paschen, Witzenmann  
Foto Witzenmann, aufgenommen 28.09.2023

### **Pressekontakt:**

Witzenmann GmbH  
Jochen Geiger  
Östliche Karl-Friedrich-Str. 134  
75175 Pforzheim  
Germany  
Tel. +49 (0) 72 31 - 581 - 745  
E-Mail: [jochen.geiger@witzenmann.com](mailto:jochen.geiger@witzenmann.com)

## PRESSEMITTEILUNG

---

### **Die Witzenmann-Gruppe**

Die Witzenmann-Gruppe ist der weltweit führende Experte für sicheres und effizientes Leiten von Medien und Energie für Mobilität und Industrie. Stammsitz ist Pforzheim. Mit insgesamt 22 Unternehmen in 17 Ländern weltweit beschäftigt das Familienunternehmen ca. 4.300 Mitarbeiter\*innen. 2022 wurde ein Umsatz von 730 Mio. € erzielt.

Gemäß dem Unternehmensmotto „managing flexibility“ bietet Witzenmann als erfahrener Entwicklungspartner mit der weltweit breitesten Produktpalette an Metallschläuchen, Kompensatoren, Metallbälgen, Rohrhalterungen und Fahrzeugteilen seinen Kunden aus unterschiedlichsten Branchen intelligente Produktlösungen und Services.